



ЕСЛИ ВАШ КОСТЮМ СТАНОВИТСЯ ВАМ МАЛ,
НЕ УДИВЛЯЙТЕСЬ!

ПРОДОЛЖАЙТЕ ЧИТАТЬ ЖУРНАЛ

БИЗНЕС КУРС

ВЕДЬ ВЫ СТАНОВИТЕСЬ
БОЛЬШИМ ЧЕЛОВЕКОМ!



год основания издательского дома – 1993

Содержание

О проекте	3
Технические параметры	4
Рубрики	5-7
Виды рекламы	8
Целевая аудитория	9
Система распространения	10
Прайс-лист журнала «Бизнес-курс»	11-13
О проекте www.bk55.ru	14-16
Прайс-лист рекламы на сайте www.bk55.ru	17-24
О проекте «МС ² .Формула энергия»	25-28
Рекламная акция	29
Выгоды для рекламодателя	30-32
Технические требования	33
Контакты	34

О проекте

«БИЗНЕС-КУРС» – ОМСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ,
САМОЕ ОБЪЕМНОЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЕ БИЗНЕС-ИЗДАНИЕ В СИБИРИ,
ОБЛАДАТЕЛЬ ПОЧЕТНОГО ЗНАКА ОТЛИЧИЯ «ЗОЛОТОЙ ФОНД ПРЕССЫ 2008».

История

В 1996 году в Омске появился бесплатный рекламный еженедельник «Курс-офис», который выходил вплоть до 2002 года. С августа 2002 года в газете стали появляться новостные материалы, начал формироваться штат редакции. В 2003 году произошел ребрендинг издания, и газета «Курс-офис» поэтапно превратилась в полноценный деловой журнал «Бизнес-курс». С марта 2007 года начал работу сайт www.bk55.ru – сайт делового еженедельника «БИЗНЕС-КУРС» и информационного агентства ИД «ТРИЭС» – «БК-55».

Миссия

Мы предлагаем деловую информацию из первых рук для первых лиц. Если Вам интересна свежая и достоверная информация для тех и о тех, кто делает бизнес в Омске, – каждую среду для Вас

из первых рук:

последние известия от представителей всех ветвей власти, с заседаний, совещаний и круглых столов, «горячие» интервью с первыми лицами города и области – представителями властных, деловых структур и культурных кругов, статусными и просто интересными гостями города, «вести с полей».

для первых лиц: омские и общероссийские деловые новости, рейтинги и рэнкинги, мониторинг изменений законодательства, комментарии и консультации специалистов, аналитические материалы по рынкам товаров и услуг, программы повышения квалификации и переобучения, элитные вакансии, сотни коммерческих предложений, новости культурной жизни, светские хроники и многое другое.



Технические параметры

«Бизнес-курс»

Периодичность: один раз в неделю

Бумага: мелованная – 80 г/кв. м

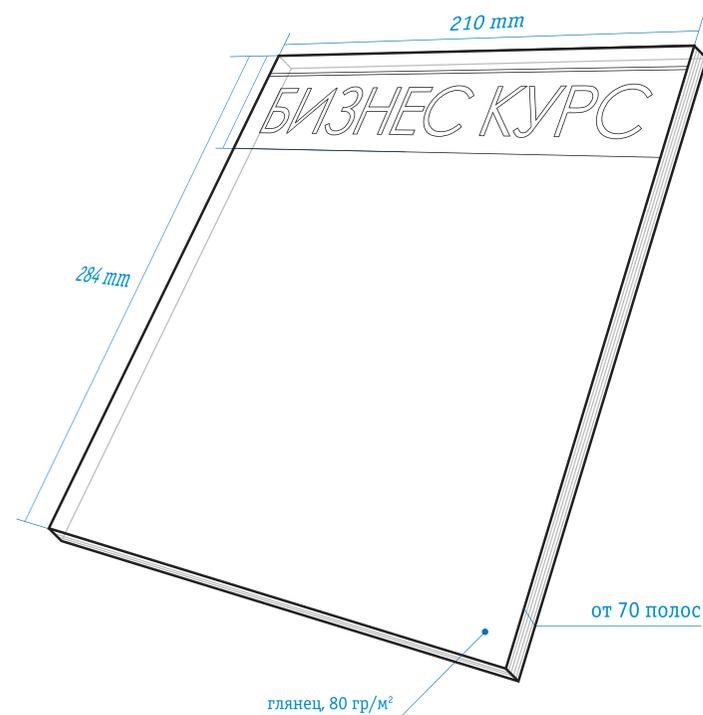
Формат: 210x284 мм

Объем: от 56 полос

Крепление: скрепка

Красочность: полноцвет

Тираж: от 3000 экземпляров



Рубрики

Текущий счет –

Независимые эксперты «Бизнес-курса» (бизнесмены, политики, люди науки и культуры) еженедельно оценивают главные поступки и проступки, слова и дела «действующих лиц» в Омске и России в целом.

Цифры недели –

Всего три свежих числа (характеризующих, обнадеживающих, обескураживающих или просто курьезных) из самых разных сфер нашей жизни плюс их толкования тематическими экспертами.

Вопрос недели –

«Быть или не быть?», «Кому на Руси жить хорошо?», «Кто виноват и Что делать?»... Каждую неделю «Бизнес-курс» задает вопросы на животрепещущие темы самому широкому кругу заинтересованных (или очень незаинтересованных) в этой теме лиц. И иногда даже получает ответы, которые и публикует.

Цитаты недели –

Самые громкие, меткие, курьезные и даже просто глупые высказывания недели.

Взгляд –

Обозреватели «Бизнес-курса» рассматривают волнующие их (и не только их) проблемы «со своей колокольни».

Фото недели –

Самые неожиданные, курьезные и злободневные фотографии, отобранные редакцией.



Рубрики

Антигерой –

У нашего времени, возможно, мало героев. Зато антигероев (с чисто субъективной точки зрения редакции «Бизнес-курса») - хоть отбавляй. О них и рубрика.

В первую очередь –

Самые свежие, еще «горячие» (на момент сдачи журнала) новости различной тематики.

Власть, политика –

Новости ото всех ветвей власти, сводки боевых действий идеологической войны, интервью и комментарии деятелей самых разных «цветов» политического спектра.

Экономика и Бизнес –

Сделки и соглашения, удачные старты и громкие банкротства, технологические прорывы и финансовые фиаско, договоры и разрывы отношений – все это и многое другое как от третьего, так и от первого лица.

Суды –

Бизнесмены судятся за права и имущество, пишут кассации и апелляции, жалуются друг на друга в Тюмень и Москву. Как рассудит Фемида – расскажет «Бизнес-курс».



Рубрики

ЖКХ –

Хватит ли топлива на очередную зиму, а денег – на очередной ремонт?.. Чем хороши управляющие компании и чем плохи нынешние тарифы и «техусловия»?.. О текущих крышах и утекающих из разных бюджетов деньгах – в рубрике об омском жилищно-коммунальном хозяйстве.

Таинственный покупатель –

Подбираете ли Вы дом за миллионы или покупаете аспирин за сущие копейки – узнайте мнение о продавце у наших «таинственных покупателей» – они все это уже делали! Сами продаете или собираетесь продавать товары или услуги – прочитайте о чужих ошибках, чтобы не наступать на те же «грабли». Наши «тайные клиенты» указывают на явные проблемы.

Автокурс –

Про самые дорогие и самые доступные авто, про новые штрафы и старые проблемы, про быстрых гонщиков и выносливых инспекторов поведает самая техническая рубрика нашего экономического журнала.

Культура –

На какую премьеру стоит сходить, какими экспонатами полюбоваться, чьим голосом или слогом насладиться – рекомендуют журналисты и эксперты «Бизнес-курса».

Светская хроника –

Кто, когда, с кем, в чём и в каком состоянии был замечен на церемонии, балу, юбилее, свадьбе, презентации etc. – расскажут и покажут наши светские хроникёры.



Виды рекламы

Различные формы и способы подачи рекламной информации (модули, строчки, статьи) рассчитаны на рекламодателей с любым бюджетом.

Виды рекламы	
Модульная реклама на текстовых полосах	Визитка
	Вип-визитка и модуль в содержании
	1/6 полосы
	1/3 полосы
	1/2 полосы
Модульная и строчная реклама в Classifieds	Полоса
	1/21 полосы
	1/15 полосы
	1/4 полосы
Тематические рубрики	Строчная информация (рубрики – право, здоровье, оборудование, грузоперевозки, аренда, транспорт, стройматериалы, евроремонт, 24 часа открыто).
	Рубрика «Туризм».
	Рубрика «Недвижимость».
	Рубрика «Автосервис».



Целевая аудитория

БОЛЕЕ 70% ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС-КУРС»
ИМЕЮТ ДОХОД ВЫШЕ СРЕДНЕГО.

- Частные предприниматели
- Владельцы бизнеса
- Топ-менеджеры
- Управленцы среднего звена и ведущие специалисты компаний всех форм собственности
- Сотрудники органов всех ветвей власти
- Преподаватели и студенты экономических дисциплин, а также все остальные, интересующиеся деловой жизнью Омска.

Подавляющее большинство читателей БК имеют одно или несколько высших образований.

Распространение*

ПРОДАЖИ

1450

Наименование	Кол-во экз.	
Торговая сеть «Роспечать»	190 киосков	720
Торговые сети супермаркетов*	41 магазин	730
Для своих клиентов покупают журнал за счет заведения	Ресторан «В Доме актера»	
	Ресторан Coffee Base	
Частные распространители	«Офис Плюс»	
	ЧП Мусинов (подземный переход на Ленина)	
	ЧП Калиновский (ТК «Анюта»)	
	ЧП Найда	
	ЧП Бобошко (сеть киосков «Омск пресса»)	
	ЧП Пепеляева(сеть киосков «Мир Прессы»)	

ПОДПИСКА

1440

Служба доставки «Лично в руки»	900
Почта России	245
Агентство «Роспечать»	230
VIP-клиенты	69

*Адресная программа сети супермаркетов

Сеть магазинов «Астор»

Маяковского, 48	Красный Путь, 63
Декабристов, 116	Ленина,30
Котельникова, 12	Блюхера, 22
10 лет Октября, 109	Лукашевича, 14/4
Волховстрой,1	70 лет Октября, 19
Дианова, 7/1	Крупской, 8/1
3-я Транспортная, 4	
Супермаркет «Семейный»	Жукова,72/1
	Б. Хмельницкого, 224
Торговый центр «Омский»	киоск прессы на входе супермаркет
Супермаркет «Океан», Ирт. Набережная, 12 кор.1	
Экспресс-гипермаркет «Новатор»	Звездова, 36 Мира, 69/1

*Адресная программа сети супермаркетов

Сеть супермаркетов «Наш магазин»

Пушкина,59 (ТК Казачья Слобода)	Малиновского,12
Сиб. Проспект,12	Дмитриева,15/5
Рождественского,6 (ТК Апельсин)	Блюхера, 22
10 лет Октября, 109	Гашека,3/3
Б. Архитекторов,5 (ТК Тополиный)	Омская,127
Б.Зеленый,4	Ростовка,23
Заозерная, 26	Химиков,6/3
22 Линия,77	Маяковского,85
Лесной проезд,11	Кирова,12
Октябрьская,126	
Гипермаркет «Триумф»	
Супермаркет «Провиант»	
Экспресс-гипермаркет «Новатор»	
Супермаркет «Айсберг», Кр . Путь, 32	
Супермаркет «Флагман», Фрунзе, 80	
Гипермаркет «Геомарт»	10 лет Октября, 190 Волгоградская, 5

РЕДАКЦИЯ

50

РЕКЛАМОДАТЕЛИ

60

*при тираже 3000 экз.

10

Прайс-лист

Тип рекламы, услуги		Объем	Ед. измерения в печатной версии, мм	Стоимость в печатной версии, руб.	Ед. измерения на сайте bk55.ru, размер в px	Стоимость в электронной версии, руб.	Стоимость пакета, руб.
Обложка	1 полоса обложки (клапан)	Полоса	380x284	84 000			
	2 полоса обложки	1/4	90,5x126	5 900	Баннер, 185x156, раздел А-Е журнала	3 000	6 600
	Левый верхний угол			+10%			
	3 полоса обложки	1 мод.	59x48,2	1 400			
	Последняя полоса обложки	Полоса	210x284	43 600	Баннер, 505x70	3 000	44 000
	Первая полоса основного блока	1/4	90,5x126	6 100	Баннер, 185x156, раздел А-Е журнала	3 000	6 800
	Правый верхний угол			+20%			
	Последняя полоса основного блока	1 мод.	59x48,2	1 300			
Реклама на текстовых полосах	Статья	Полоса	210x284	21 000	Баннер, 185x156	5 000	22 400
	Имиджевый макет	Полоса	210x284	20 500	Баннер, 185x156	5 000	21 900
	Горизонтальный макет	1/2 полосы	210x141,5	11 800	Баннер, 185x156	4 000	12 800
		1/3 полосы	210x93	8 500	Баннер, 185x156	4 000	9 300
	Вертикальный макет	1/2 полосы	103x286	11 800	Баннер, 185x156	4 000	12 800
		2/3 полосы	145x286	16 350	Баннер, 185x156	5 000	17 450
		3/4 полосы	136x262	19 000	Баннер, 185x156	5 000	20 250
		1/3 полосы	70,5x286	8 500	Баннер, 185x156	4 000	9 300

Прайс-лист

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ В РУБРИКАХ

Тип рекламы, услуги		Объем	Стоимость, руб.	
Визитные карточки в рубриках	Содержание	VIP-визитка	105x120	6 500
		Визитка	180x40	3 700
	Персоналии номера		120x54	4 100
			60x40	1 050
	Рейтинг		120x40	3 700
			120x60	4 100
	Вопрос недели		90x40	2 650
			90x85	3 870
	Цитаты недели		180x40	3 680
	«Жизнь как», автокурс, обозреватель		75x65	3 885
Взгляд		111x47	2 300	

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Тип рекламы, услуги		Объем	Ед. измерения	Стоимость, руб.
VIP-места	5-я полоса	Полоса	210x284	+30%
	Рейтинг недели 17 полоса	Полоса	210x284	+25%
	Вопрос недели 21 полоса	1/2 полосы	210x141,5	+15%
	Деловая часть до 30 полосы	1/2 полосы	103x286	+20%
	Правая сторона	118x46	62/149 знаков	+10%
	Позиционирование макета на полосе			+20%

Тип рекламы, услуги	Объем	Стоимость, руб.
Специальная вкладка (бумага другой плотности, спецотделка)	лист	Индивидуальный расчет стоимости за 2 недели до сдачи в печать
Написание статьи	полоса	договорная, от 2300 руб.
Фотографии	1 шт.	от 230 руб.
При размещении заказчиком авторских материалов редакции в других изданиях		единоразовая доплата в размере 100% стоимости написания
Изготовление оригинал-макета	1 макет	договорная
Вывод макета на цветном принтере	1 макет	60

Прайс-лист

МАЛОБЮДЖЕТНАЯ РЕКЛАМА В ДОРОГОМ ЖУРНАЛЕ:

ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ

Тип рекламы, услуги	Объем	Стоимость, руб. (разовое размещение)	Стоимость, руб. за выход (через №)	Стоимость, руб. за выход на месяц (4 недели)	Стоимость, руб. за выход на 3 месяца (13 недель)
1 модуль	59,х56,9	800	700	600	500
2 модуля	120,5х56,9	1 600	1 400	1 200	1 000
4 модуля	120,5х116,3	3 200	2 800	2 400	2 000
6 модулей	182х116,3	4 800	4 200	3 600	3 000

ДЛЯ АРЕНДОДАТЕЛЕЙ И АВТОСЕРВИСОВ

Тип рекламы, услуги	Объем	Стоимость, руб.
0,5 модуля	59х12,5	110
1 модуль	59х27	220
2 модуля	59х56,75	440
3 модуля	59х86,5	660
4 модуля	120,5х56,9	880

CLASSIFIEDS

Тип рекламы, услуги		Объем	Стоимость, руб.
Внутренние полосы Classifieds	Модульная реклама	1 модуль	58,5х34 880
		1/2 модуля	58,5х15,5 440
	Строки в информационных системах	1 строка	28 знаков 85
		Строки в системе «Грузоперевозки» дублируются из газеты «Новый курс»	1 строка





Новое лицо.
Привычно высокий уровень.
Эффективная реклама

О проекте www.bk55.ru

БК55 МЕНЯЕТ ОБЛИК И ПРЕДСТАВЛЯЕТ СВОИМ ЧИТАТЕЛЯМ РЯД НОВЫХ РУБРИК. С МАРТА 2007 ГОДА НАШ САЙТ, ДЕБЮТИРОВАВШИЙ КАК ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ДЕЛОВОГО ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКА «БИЗНЕС-КУРС», ВЫРОС ДО ОДНОГО ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ОМСКА.

Сайт содержит постоянно обновляемую ленту новостей информационного агентства БК55, интервью и фото на «горячие» темы, дискуссионные материалы, онлайн опросы, блоги известных и интересных омичей, архив номеров журнала «БИЗНЕС-КУРС». Свою аудиторию привлекает и «несерьезная» часть сайта — творческий раздел «Экспериментальная мастерская «ЖЖЕМ!». Осенью 2012 параллельно с редизайном дебютировали новые рубрики - «Актуальный репортаж» и «Засветись!» (анонсы предстоящих светских событий и отчеты о прошедших).

Сайт получает хорошую информационную поддержку в печатных изданиях и в Интернете.

Каждому посетителю сайта доступны материалы архивных номеров журнала «Бизнес курс». В архиве хранятся номера начиная с 2007 года по настоящее время.

Интерактивные возможности – система рейтингов и комментариев. Посетитель может голосовать за прочитанную статью или новость и оставлять свои комментарии.

Еженедельно по средам для подписчиков на электронную версию журнала – свежий номер. Преимущество электронной версии – удобный редактируемый формат.

Сайт обладает удобной системой поиска и навигации



Посещаемость www.bk55.ru

ЗА ЯНВАРЬ 2013 г.

количество просмотров	за месяц	в неделю
	809 606	202 401
посетителей	236 512	59 128

ЗА ФЕВРАЛЬ 2013 г.

количество просмотров	за месяц	в неделю
	973 459	243 364
посетителей	257 477	64 369

ЗА МАРТ 2013 г.

количество просмотров	за месяц	в неделю
	1 240 940	280 212
посетителей	202 076	45 630

Эти показатели растут

Статистика посещаемости сайта открыта для всех.



Прайс-лист

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

Главная страница, сервисы, подписка, регистрация.

Позиция баннера, статьи	Размер, рх	Цена руб./мес.	
1	Над шапкой сайта	980x100	28 000
1/1	Над шапкой сайта (слева)	485x100	12 000
1/2	Над шапкой сайта (справа)	485x100	12 000
2-5	Под главной новостью	240x90	8 000
6	Новости компаний (1 группа) На главной, во всех рубриках, кроме страницы конкретной новости	1 печатная стр. «Бизнес -Курса»	300/день 2000/неделя
7	После третьей новости в ленте новостей	500x240	18 000
8	Статейный материал со знаком Р – пятая новость в ленте новостей	1 печатная стр. «Бизнес -Курса»	8 000
9	После седьмой новости в ленте новостей	500x240	15 000
10	Статейный материал со знаком Р – девятая новость в ленте новостей	1 печатная стр. «Бизнес -Курса»	6 500
11	После одиннадцатой новости в ленте новостей	500x240	12 000
12	Статейный материал со знаком Р – тринадцатая новость в ленте новостей	1 печатная стр. «Бизнес -Курса»	6 000
13	После пятнадцатой новости в ленте новостей	500x120	10 000
14	После восемнадцатой новости в ленте новостей	500x240	10 000
14/1	После двадцать первой новости	500x240	10 000
15	После «Фото дня»	240x400	20 000
15/1	После блока «МС ² », перед рубрикой «Жжем»	240x400	18 000
16	После рубрики «Жжём!»	240x400	16 000
17	После рубрики «Редакционная кухня»	240x400	14 000
18	Стационарно внизу экрана	980x70	22 500
18/1	Заставка в видеофайлах («Одинокая камера», «Старые песни о главном»)		3 000

Указанные баннеры и статейные материалы отображаются только на главной странице сайта.



РЕКЛАМНЫЕ СТАТЬИ И ВИЗИТКИ

Рекламные статьи и визитки

Ссылка с баннера может вести не только на ваш сайт (услуга бесплатна для рекламодателя), но и на статью или визитку на нашем сайте. При клике на баннер откроется отдельная страница с текстом до 3000 знаков или визиткой стандартной формы. Наценка за статью или визитку – +1000 рублей к стоимости выбранного баннерного места.

Совмещение блоков показа баннеров

Если рекламодатель планирует размещаться одновременно в разных рекламных блоках, стоимость баннерных мест суммируется.

Прайс-лист

РУБРИКИ НОВОСТЕЙ

Позиция баннера	Размер, рх	Цена руб./мес.	
19	Над шапкой сайта	980x100	15 000
19/1	Новости компаний (2 группа). На странице конкретной новости	1 печатная стр. «Бизнес-курса»	300 руб./день 2 000 руб./нед.
20	После третьей новости в ленте новостей на титульной странице рубрики	500x240	12 000
21	После шестой новости в ленте новостей на титульной странице рубрики	500x120	10 000
22	После девятой новости в ленте новостей на титульной странице рубрики	500x120	9 000
23	После двенадцатой новости в ленте новостей на титульной странице рубрики	500x120	8 000
24	Верх третьей колонки	240x400	13 000
24/1	Верх третьей колонки конкретной новости	240x400	13 000
25	После рубрики «Жжём!»	240x400	10 000
26	После рубрики «Редакционная кухня»	240x400	8 000
27	Стационарно внизу экрана	980x70	20 000
28	После текста конкретной новости во всех рубриках новостей	500x240	16 700



Прайс-лист

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ:

1 группа – «Интервью дня», «Спор недели», «Они в законе», «Колумнистика», «Редакционная кухня», «Фото дня», «Свежий номер», «Архив номеров»

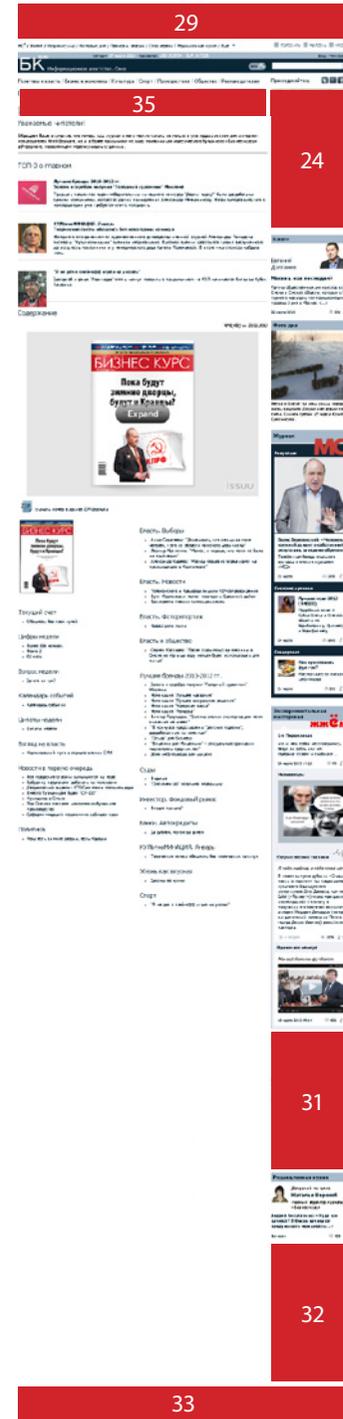
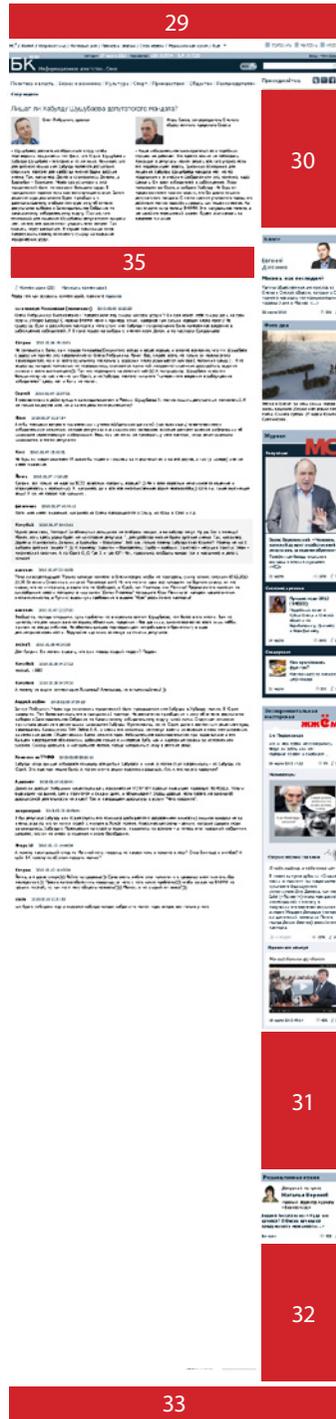
Позиция баннера	Размер, рх	Цена руб./мес.	
29	Над шапкой	980x100	3 400
30	Верх третьей колонки	240x400	2 800
31	После рубрики «Жжём!»	240x400	2 800
32	После рубрики «Редакционная кухня»	240x400	2000
33	Стационарно внизу экрана	980x70	3 400
34	Баннеры на позициях 29-33 отображаются на всех страницах рубрик данной группы		
	После третьего материала в ленте на титульной странице рубрик: «Интервью дня», «Спор недели», «Они в законе», «Колумнистика», «Редакционная кухня», а также после текста конкретного материала в рубриках: «Интервью дня», «Колумнистика», «Редакционная кухня»	500x240	2 800



Прайс-лист

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ:

Позиция баннера		Размер, рх	Цена руб./мес.
35	После текста на странице конкретного материала «Спора недели»	700x80	2 000
36	Вверху первой колонки на странице «Свежего номера», страницах «Архива номеров».	700x80	4 800



Прайс-лист

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ:

2 группа – «Прогноз недели», «Строго официально», «Опрос», «Жжём», «Текущий счет»

Позиция баннера	Размер, рх	Цена руб./мес.
37	980x100	3 400
38	240x400	2 800
39	240x400	2 800
40	240x400	2 000
41	980x70	3 400
Баннеры на позициях 37-41 отображаются на всех страницах рубрик данной группы		
42	500x240	2 800
После третьего материала в ленте на титульной странице рубрик: «Прогноз недели», «Строго официально», а также после текста конкретного материала в рубриках: «Прогноз недели».		

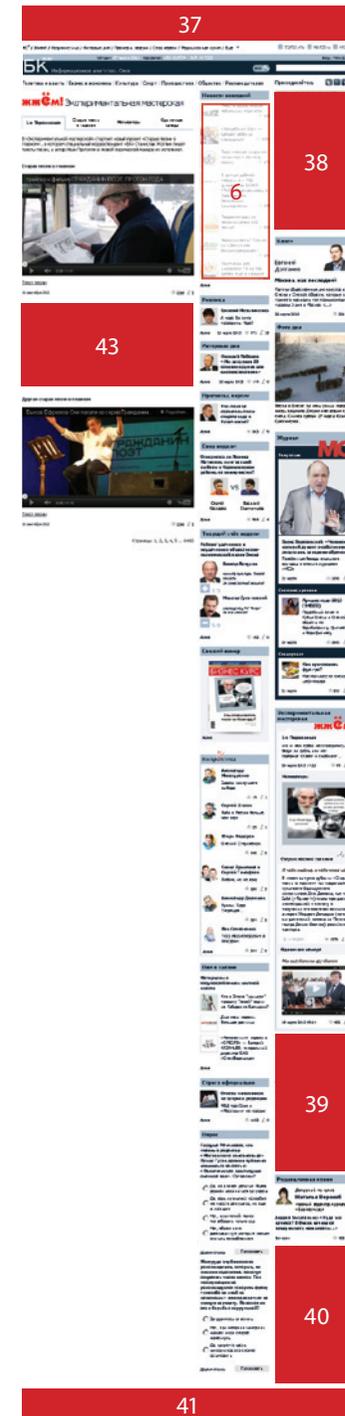


Прайс-лист

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ:

2 группа «Жжем»

Позиция баннера		Размер, рх	Цена руб./мес.
43	После первых четырех пирожков в «1-й Пирожковой» и после первого видео в «Старых песнях о главном»	500x240	2 800



Прайс-лист

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ:

Рубрики «Одинокая камера», «Текущий счет»

Позиция баннера		Размер, рх	Цена руб./мес.
44	После конкретного материала в рубрике «Одинокая камера»	500x240	2 000
45	После конкретного материала в рубрике «Текущий счет»	700x120	2 000



Прайс-лист

БЛОГИ

Позиция баннера		Размер, рх	Цена руб./мес.
46	Над шапкой сайта	980x100	2 800
47	После третьего блогера	700x120	2 400
48	После шестого блогера	700x120	2 200
49	После девятого блогера	700x120	2 000
50	Первый после облака тегов	247x175	800
51	Второй после облака тегов	247x175	800
52	Третий после облака тегов	247x175	800
53	Стационарно внизу экрана	980x70	2 000
54	После текста каждого поста	700x120	2 000



Новое лицо.
Привычно высокий уровень.
Эффективная реклама

Прайс-лист

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА MC²

Позиция баннера, статьи	Размер, px	Цена руб./мес.	
55	Над шапкой сайта	980x100	15 000
56	Новости компаний	1 печатная стр. «Бизнес -Курса»	1000/неделя
57	После третьей новости в ленте новостей	500x240	13 000
58	Статейный материал со знаком Р – пятая новость в ленте новостей	1 печатная стр. «Бизнес -Курса»	4 000
59	После шестой новости в ленте новостей	500x240	10 000
60	Статейный материал со знаком Р – восьмая новость в ленте новостей	1 печатная стр. «Бизнес -Курса»	3 600
61	После девятой новости в ленте новостей	500x120	8 000
62	Статейный материал со знаком Р – одиннадцатая новость в ленте новостей	1 печатная стр. «Бизнес -Курса»	3 200
63	После двенадцатой новости в ленте новостей	500x120	6 000
64	После пятнадцатой новости в ленте новостей	500x240	6 000
65	После рубрики «Девушка месяца»	240x400	12 000
66	После рубрики «Спецпроект»	240x400	8 000
67	Стационарно внизу экрана	980x70	17 000

Указанные баннеры и статейные материалы отображаются только на главной странице сайта.



РЕКЛАМНЫЕ СТАТЬИ И ВИЗИТКИ

Рекламные статьи и визитки

Ссылка с баннера может вести не только на ваш сайт (услуга бесплатна для рекламодателя), но и на статью или визитку на нашем сайте. При клике на баннер откроется отдельная страница с текстом до 3000 знаков или визиткой стандартной формы. Наценка за статью или визитку – +1000 рублей к стоимости выбранного баннерного места.

Совмещение блоков показа баннеров

Если рекламодатель планирует размещаться одновременно в разных рекламных блоках, стоимость баннерных мест суммируется.

Прайс-лист

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ:

«Репутация», «Правила жизни», «Спецпроект», «Фотопроект и backstage», «История одной фотографии», «Образ месяца», «Автофишка», «Команда»

Позиция баннера	Размер, рх	Цена руб./мес.	
68	Над шапкой сайта	980x100	10 000
69	После третьей новости в ленте новостей на титульной странице рубрики	500x240	8 000
70	Верх третьей колонки	240x400	8 000
71	После рубрики «Девушка месяца»	240x400	6 000
72	Стационарно внизу экрана	980x70	12 000
73	После текста конкретной новости во всех рубриках новостей	500x240	8 000

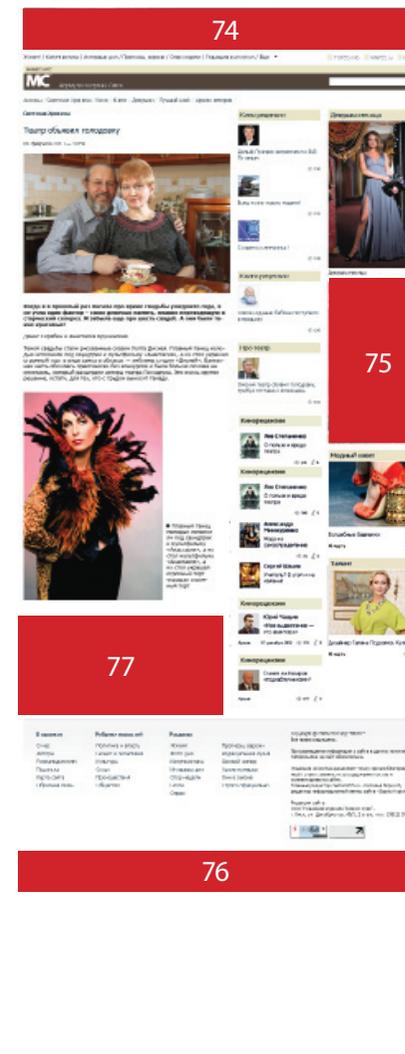


Прайс-лист

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ:

«Образ жизни. Хобби-класс», «Образ жизни. Тело», «Образ жизни. История с географией», «Омсквичи», «Вкусно», «Психо», «Колумнисты», «Талант», «Светские хроники», «Куда пойти», «Модный совет», «Девушка месяца», «Рецензии. Взгляд из зала», «Рецензии. Как в кино», «Рецензии. Читаю мысли»

Позиция баннера		Размер, рх	Цена руб./мес.
74	Над шапкой	980x100	2 000
75	Верх третьей колонки	240x400	2 400
76	Стационарно внизу экрана	980x70	2 800
77	После третьего материала в ленте на титульной странице рубрик, а также после текста конкретного материала в рубриках.	500x240	2 800





Ваш стиль жизни онлайн

Журнал MC² в новом формате на сайте БК55.
Как всегда интересный MC² и много нового:
светские новости онлайн, backstage съемок журнала,
обзоры кино- и театральных премьер, громкие
открытия и отдых в городе.

Рекламодателям журналов «Бизнес-курс» и «MC²»
мы дарим скидки на размещение рекламы в новом
интернет-проекте

Площадь рекламного материала в журнале	скидка
Разворот	50%
1 Полоса	40%
1/2 полосы	30%
1/3 полосы	20%

- ЛЮБОЙ баннер на новом сайте MC² **на 25%** дешевле!
- «Пакетное» предложение: при одновременной покупке баннеров на сайтах БК55 и MC² – в подарок **скидка в 35%** на баннер MC².
Акция действует с 6 марта по 6 апреля 2013 года. Днем размещения рекламы может быть любой день в период действия акции.
Скидка предоставляется в течение месяца со дня выхода рекламы.

Телефон рекламного отдела: 589-951, 589-952

Выгоды для рекламодателя

НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ С «БИЗНЕС-КУРСОМ» СОТРУДНИЧАЮТ НЕ ОДНА СОТНЯ ФИРМ. МНОГИЕ КОМПАНИИ ЯВЛЯЮТСЯ НАШИМИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ НА ПРОТЯЖЕНИИ УЖЕ ШЕСТИ ЛЕТ – С САМОГО МОМЕНТА ЗАРОЖДЕНИЯ ЖУРНАЛА. СЕКРЕТ ПРОСТ:

Привлекательная целевая аудитория

Если Вы работаете в корпоративном секторе B2B – немаловажным доводом для Вас будет то, что треть аудитории «Бизнес-курса» составляют владельцы бизнеса, менеджеры высшего и среднего звена, то есть люди, непосредственно отвечающие за принятие решений о закупках. Если Вы продвигаете потребительские товары и услуги (сектор B2C) – учтите, что более 70% читателей «Бизнес-курса» имеют доход выше среднего.

Оптимальный охват

Тираж журнала достаточен для максимального охвата целевой аудитории. Свою роль играет и то, что, в отличие от «одноразовых» изданий, «Бизнес-курс» имеет и значительную вторичную аудиторию – каждый номер прочитывают около 6 человек. Всего же хотя бы раз читали или просматривали «Бизнес-курс» около 200 тысяч омичей.

Лояльность читателей

Более полутора тысяч омских компаний выписывают «Бизнес-курс» уже на протяжении нескольких лет под-

ряд. Ведущие компании и властные структуры города оплачивают услугу по первоочередной доставке журнала в офис.

Широкий выбор рекламных возможностей

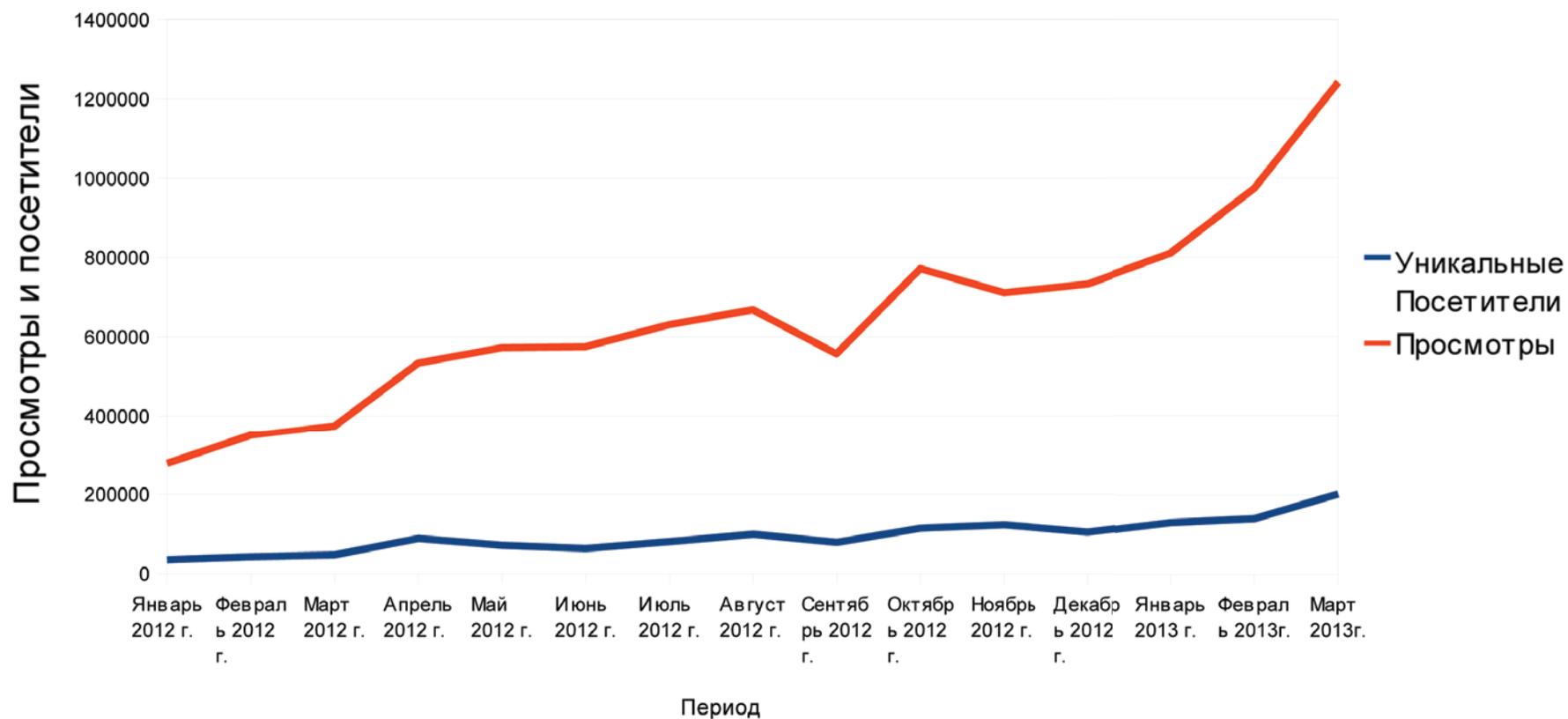
«Бизнес-курс» предлагает полный спектр рекламных возможностей, в принципе доступных в печатных СМИ – от полноцветных макетов на глянце до рекламных статей и интервью. К Вашим услугам штат профессиональных журналистов, маркетологов, копирайтеров и дизайнеров.

Реклама на сайте – www.bk55.ru

Преимущество – деловая аудитория. В Омске это, пожалуй, единственное интернет-пространство для солидной аудитории. Рекламирывать здесь можно товары категорий B2C (магазины, машины, туризм, медицина, рестораны, комфорт дома и другое) и B2B (банки, различные сервисы, интернет, телефония, недвижимость/аренда, компьютеры и т. д.).

Выгоды для рекламодателя

График посещаемости сайта БК55 за 2012 г. - 2013 г.



Выгоды для рекламодателя

Статистика посещаемости сайта БК55 и других аналогичных омских ресурсов*									
Название сайта	Показатели	Декабрь		Январь		Февраль		Март	
		За месяц	В день	За месяц	В день	За месяц	В день	За месяц	В день
БК55	Просмотры	534 333	28 217	591 261	32 848	759189	37960	894702	44735
	Посетители	152 876	7 644	165 790	9 211	198888	9945	245539	12277
Омск-информ	Просмотры	652 098	32 605	577 632	32 091	639256	31963	612858	30943
	Посетители	203 694	10 185	189 418	10 523	207333	10366	201029	10051
Омск-пресс	Просмотры	382 134	19 107	313 587	17 422	320474	16024	300592	15030
	Посетители	192 956	9 648	157 129	8 729	153237	7662	147149	7357
Супер Омск	Просмотры	296 654	14 833	297 790	16 544	300356	15018	329298	16465
	Посетители	96 877	4 844	100 496	5 583	97225	4861	115553	5778

* Данные взяты из открытого интернет-источника «Рейтинг- LiveInternet».

Показания счетчика фиксировались в рабочие дни.

Технические требования

К ГОТОВЫМ МАКЕТАМ В ЖУРНАЛ «БИЗНЕС-КУРС»

1. Готовые макеты принимаются в виде файлов растрового формата – TIFF (с разрешением 300 dpi, CMYK с разрешением 300 dpi); EPS (с превью tiff, wmf); CDR (версии до Corel 13, текст переведен в кривые, с приложением использованных изображений (фото, рисунок).
2. Ко всем приносимым макетам должна прилагаться твердая копия (распечатка), сделанная с конечного файла TIFF.
3. Макеты в случае необходимости должны содержать информацию «Подлежит обязательной сертификации», «Лицензия №..., кем выдана», «Минздрав предупреждает...» согласно требованиям Омского антимонопольного комитета (не менее 10% от общей площади макета).
4. Макеты должны быть выполнены по размерам модульной сетки. За искажение макета, возникающее при несовпадении размеров макета и модульной сетки, неправильном цветоделении, редакция ответственности не несет.

К БАННЕРАМ НА САЙТ WWW.BK55.RU

Позиции № 15,21,26,32,40 только формат jpg, png, либо gif без анимации (цвет rgb, 72 точки).

Остальные позиции Форматы gif, jpg, png (цвет rgb, 72 точки). Формат swf (флеш-анимация с указанной ссылкой).

Требования flash-баннерам.

1. Разрешено использование flash не выше 9-й версии.
2. При нажатии на баннер рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера.
3. Баннер не должен сильно нагружать процессор компьютера пользователя при отображении на странице, а именно потребление более 50 % ресурсов процессора класса Intel Atom 1.33GHz не должно происходить в течение заметного времени, либо пиковая загрузка процессора не должна составлять 50% и более.
4. Все flash-баннеры должны присылаться в паре с соответствующей им GIF-заглушкой, которая будет отображаться если у пользователя отключен или не установлен flash.
GIF-заглушка - это обычный GIF-баннер, поэтому к ней применяются вышеуказанные требования.

Контакты

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА:

644024, г. Омск, ул. Декабристов, д. 45, к. 1, каб. 208
399-070, 399-075
redactor@tries55.ru; tries@tries55.ru

ООО «ТРИЭС. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ»

644024, г. Омск, ул. Декабристов, д. 45, корп. 1

РЕКЛАМНЫЕ ГРУППЫ:

pressa@tries55.ru	589-947
kz@tries55.ru	589-939
reklama@tries55.ru	589-940
master@tries55.ru	589-933
region1@tries55.ru	534-751
rakurs@tries55.ru	589-949

WWW.TRIES-OMSK.RU

WWW.BK55.RU

РЕДАКЦИЯ САЙТА WWW.BK55.RU:

г. Омск, ул. Декабристов, 45/1, 2 этаж
399-087
bk55@tries55.ru

СЛУЖБА ДОСТАВКИ «ЛИЧНО В РУКИ»

dostavka@tries55.ru 399-081, 399-082, 58-99-43

АГЕНТСТВО «БК-РЕЙТИНГ»

г. Омск, ул. Декабристов, 45/1, 4 этаж, каб. 405
399-071
analitika@tries55.ru